

CATALOGUE FORMATION

MASTERE SPECIALISE MARKETING, COMMUNICATION INTERNATIONALE ET DIGITALE



ILMIS Business School est un établissement d'enseignement supérieur soumis au contrôle pédagogique de l'état, via l'Académie de Paris. ILMIS dispense des formations en Management de la durabilité allant de Bac à Bac +5, en présentiel et à distance, en formation initiale et continue.

- Numéro de déclaration d'activité est le, enregistrée auprès du préfet de la région Ile de France.
- Numéro SIRET

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ilmis.fr - admissions@ilmis.fr

Présentation

Le Mastère spécialisé Marketing, Communication Internationale et Digitale (MCI) de l'ILMIS est un diplôme inscrit au RNCP, Niveau 7 qui forme en 1 an des cadres capables à toutes les échelles, de concevoir, de mettre en œuvre et de piloter des stratégies de croissance et de visibilité en ligne pour tout type d'organisation.

Cette formation s'adapte parfaitement aux besoins des Responsables chargés de la gestion de la stratégie numérique, qui sont à la recherche de collaborateurs créatifs, passionnés, curieux et motivés.

Le Mastère spécialisé MCI de l'ILMIS permet d'être très opérationnel dès votre première expérience professionnelle. Des cours, conférences, Masterclass, Business Games assurés par des professionnels, experts dans leurs métiers.

La mise en relation avec notre réseau d'entreprises partenaires haut de gamme pour effectuer votre alternance.

Certification

Titre enregistré au répertoire national des certifications professionnelles

Prérequis

NIVEAU(X) DE RECRUTEMENT

Bac+4 et Mastère/Master

Prérequis :

Le Mastère spécialisé Marketing, Communication Internationale et Digitale (MCI) de l'ILMIS est accessible aux titulaires d'une Bac+5 ou tout autre diplôme de niveau 7 et aux candidats ayant une validation de Mastère 1 ou d'une dérogation du certificateur.

Accès sur étude de dossier et éventuellement entretien.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ilmis.fr - admissions@ilmis.fr

Objectifs

Le Mastère spécialisé Marketing, Communication Internationale et Digitale (MCI) de l'ILMIS est un diplôme reconnu par l'État de niveau 7 qui vise à atteindre les objectifs suivants :

- ❖ Définir une identité forte tout en sachant l'adapter aux spécificités locales
- ❖ Choisir les bons canaux de diffusion selon les habitudes de consommation de chaque zone géographique
- ❖ Anticiper les tendances et les risques sur les marchés étrangers pour ajuster la stratégie en temps réel
- ❖ Maîtriser le SEO, le SEA et le Growth Hacking pour générer du trafic qualifié.
- ❖ Piloter des campagnes avec des influenceurs internationaux et gérer l'e-réputation de la marque sur tous les fuseaux horaires
- ❖ Savoir convaincre des partenaires ou diriger des équipes basées dans différents pays
- ❖ Ne pas se contenter de traduire, mais "localiser" les messages publicitaires pour éviter les impairs culturels
- ❖ Utiliser l'intelligence artificielle pour la création de contenu (textes, visuels) et l'automatisation du marketing
- ❖ Optimiser l'expérience utilisateur sur les sites e-commerce pour maximiser les conversions mondiales
- ❖ Intégrer les enjeux de développement durable et de protection des données (RGPD) dans la communication de l'entreprise.

Méthode pédagogique et évaluation

Modalités d'évaluation :

Études de cas et/ou tests et/ou dissertations et/ou analyses de texte et/ou QCM et/ou évaluation orale et/ou travaux de recherche / Contrôle continu / Bilan de l'alternance et des compétences (écrit + oral) / Soutenance des mémoires / Évaluation professionnelle en entreprise

Documents récapitulatifs de la formation :

Supports de Cours (formats PDF, et/ou Word et/ou PPT), des études de cas et/ou des supports audios et vidéos, d'éventuels exercices à faire en cours de formation

Durée et Financement

DURÉE DES ÉTUDES :

- ❖ 1 an pour les étudiants titulaires d'un Mastère ou d'un Mastère 1 ou diplôme équivalent.
- ❖ Alternance possible.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ilmis.fr - admissions@ilmis.fr

Modalités et délais d'accès

Délais d'accès

- ❖ Les inscriptions pour la rentrée de septembre 2025 se déroulent du 01 mars au 20 septembre 2025
- ❖ Les inscriptions pour la rentrée décalée de janvier 2026 se poursuivent jusqu'au 18 du mois de décembre

Modalités

L'accès à nos formations peut être initié :

- ❖ Par l'employeur,
- ❖ A l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier,
- ❖ Par un étudiant ou son tuteur légal
- ❖ Alternance possible à partir de la 3^e année

Après remplissage de la fiche d'inscription, notre école s'engage à vous répondre dans un délai de 72 heures.

Si la formation nécessite des prérequis, nous vous proposerons alors, et ce quel que soit le mode de financement que vous envisagez, un test de connaissance et/ou un entretien de positionnement (par appel téléphonique ou en visioconférence) et/ou une étude de votre dossier.

Cette formation ne possède pas d'équivalence et de passerelle

Les étudiants qui entrent en première année doivent obligatoirement valider tous les blocs de compétences

POURSUITES D'ÉTUDES

Ce mastère spécialisé a une finalité professionnelle et débouche donc sur un emploi.

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30
contact@ilmis.fr - admissions@ilmis.fr

Débouchés

- ❖ Chef de projets en agences de communication
- ❖ Chef de projets en agences média ou en régie
- ❖ Responsable communication (externe, interne) chez l'annonceur
- ❖ Chef de produit
- ❖ Responsable marketing digital
- ❖ Chargé de missions
- ❖ Customer Success Manager
- ❖ Entrepreneur en marketing et communication digitales

Rythme : 1 jour en formation et 4 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ilmis.fr - admissions@ilmis.fr

Programme

La formation spécialisée MCI dispensée en une année vise à approfondir les matières de spécialisation et obtenir des compétences opérationnelles pointues en entreprise.

Semestre 1 :

- ❖ Histoire des RI
- ❖ Théories et acteurs des RI
- ❖ Géopolitique pour Managers
- ❖ Investigation et reformulation du besoin client
- ❖ Economie Internationale
- ❖ Finance Internationale
- ❖ Stratégies de communication digitale et Initiation aux Ads
- ❖ Data marketing et analyse de données
- ❖ Intelligence économique et veille stratégique
- ❖ E-commerce et gestion de la relation client

Semestre 2 :

- ❖ Droit international privé
- ❖ Publicité en ligne et réseaux
- ❖ Management des opérations commerciales
- ❖ Internationalisation des entreprises
- ❖ Stratégies d'influence et de lobbying
- ❖ Marketing stratégique et placement de produit
- ❖ Stage (obligatoire)
- ❖ Rédaction de thèse professionnelle

Rythme : 1 jour en formation et 4 jours en entreprise

FORMATION CERTIFIANTE

01-60-05-58-30

contact@ilmis.fr - admissions@ilmis.fr

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap



Référent handicap : Stéphane NOAH

Téléphone : 0160055830

Mail : Stephanenoah@emsp-bs.fr

Contacts

Mail : contact@ilmis.fr / admissions@ilmis.fr

Numéro : 0160055830

Les informations relatives au coût de cette formation sont accessibles en cliquant sur le lien suivant [Cette page](#)

Financement

- ❖ Le contrat d'alternance : l'entreprise s'acquitte des frais de scolarité en lieu et place de l'étudiant.
- ❖ Le Congé Individuel de Formation (CIF).
- ❖ L'aide individuelle à la formation (AIF), si vous êtes demandeur d'emploi
- ❖ Le financement personnel via un job étudiant ou un prêt bancaire.
- ❖ Vous avez la possibilité de payer vos frais de scolarité en plusieurs fois.
- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école

Aide à la recherche d'entreprise

- ❖ Séminaire de recherche d'entreprises
- ❖ Coaching individuel
- ❖ Mise en relation avec les partenaires de l'école